

# 우리나라 청년(19~34세)의 사회적 접촉 빈도와 우울증과의 연관성 : 지역사회건강조사를 활용하여

김지은 <sup>1</sup>, 김선정 <sup>2,\*</sup>

1. 순천향대학교 일반대학원 의료과학과(현동과정)  
2. 순천향대학교 의료과학대학 보건행정경영학과

\* Corresponding Author

Department of Health Administration and Management, College of Medical Science, Soonchunhyang University, 22 Soonchunhyang-ro, Asan, Republic of Korea, 31538

## 연구 배경 및 목적

- 사회적 지지는 예전부터 사람의 건강에 중요한 영향 요인으로 논의되어 옴. 일반적으로 사회적 네트워크는 정신건강에 중요한 영향을 미치며, 사람간 관계를 적게 갖을수록 우울증이 있을 확률이 올라가는 것으로 나타남
- 사회적 네트워크는 인지된 사회적 관계의 질과 같은 기능적 요소와 네트워크의 크기, 상호 작용 빈도와 같은 구조적 요소, 이를 통해 감정적 또는 도구적 지원을 제공하는지 여부가 모두 중요한 정신 건강과 우울증의 예측 변수로 작용함
- 이 연구의 목적은 전국적인 설문조사 자료인 지역사회건강조사 2017년 자료를 활용하여 우리나라 청년(19~34세)의 사회적 접촉 빈도와 우울증과의 어떤 관련성을 가지고 있는지 확인하는데 있음
- 또한, 각 사회적 접촉 유형(가족 및 친척, 이웃, 친구)에 따라 연관성의 차이가 있는지, 연관성의 차이가 성별, 가구 유형, 결혼 상태 등에 따라 다르게 나타나는지 살펴볼 것임

## 연구 방법

### ◆ 연구 자료

- 2017년 지역사회건강조사 자료를 이용하였으며, 최종 연구 대상자는 30,572명임

### ◆ 주요 변수

- 종속변수 : 주관적 우울 경험 여부, 객관적 우울(PHQ-9) 경험 여부
- 독립변수 : 사회적 접촉(유형별 5점 만점), 인구사회학적 특성, 건강행태 특성

### ◆ 분석 방법

- 전체 연구 대상자의 특성 및 우울증 경험 여부에 따른 대상자 특성의 차이를 보기 위해 기술통계, 교차분석, t-test,  $\chi^2$  검정 시행하였음
- 사회적 접촉 빈도에 따른 우울증 경험 여부와의 관련성을 확인하기 위해 다중 로지스틱 회귀분석을 시행하였음
- 이후, 성별, 가구 유형, 결혼 상태 등에 따른 하위 그룹 차이를 보기 위해 추가적으로 하위 그룹에 대한 분석을 시행하였음
- 모든 자료분석은 SAS ver. 9.4 (SAS Institute Inc., Cary, NC, USA)를 이용하였으며, 통계적 검정은 신뢰수준 95% 수준 하에서 시행하였음

## 연구 결과

### ◆ 우울 경험 여부에 따른 대상자의 특성 <Table 1>

- 전체 대상자는 30,572명으로 주관적 우울 경험이 있는 사람은 1,847명이고, 객관적 우울 경험이 있는 사람은 1,113명임
- 주관적 우울 경험이 있는 경우 사회적 접촉 점수는 6.68점, 주관적 우울 경험이 없는 경우 사회적 접촉 점수는 7.09점임
- 객관적 우울 경험이 있는 경우 사회적 접촉 점수는 6.34점, 객관적 우울 경험이 없는 경우 사회적 접촉 점수는 7.09점임
- 가족(친척), 이웃, 친구로 세분화된 사회적 접촉 점수를 살펴보아도 주관적 우울 경험과 객관적 우울 경험 모두 경험이 있을 때 사회적 접촉 점수가 더 낮았음

### ◆ 사회적 접촉 점수와 주관적 및 객관적 우울 경험과의 연관성

#### (다중 로지스틱 회귀분석 결과) <Table 2>

- 사회적 접촉 점수가 높을수록 주관적 및 객관적 우울 경험 위험이 감소함 : 총 점수가 1점 증가할 수록 주관적 우울은 0.95배(95% CI: 0.94-0.96), 객관적 우울 0.92배(95% CI: 0.90-0.94) 낮아짐
- 세부적으로 살펴보면 가족(친척), 이웃, 친구와 같은 유형과 주관적 우울인지, 객관적 우울인지에 따라 영향 정도가 다름
- 사회적 접촉 점수, 성별, 1인 가구 여부, 가구 소득, 흡연, 음주, 신체활동이 주관적 및 객관적 우울에 큰 영향을 미치는 것으로 확인됨

### ◆ 사회적 접촉 각 유형별 주관적 및 객관적 우울 경험과의 연관성 <Table 3,4>

#### (하위 그룹 다중 로지스틱 회귀분석 결과)

- 주관적 우울에는 친구 > 가족 > 이웃의 순으로 영향을 받는 것으로 확인됨
- 객관적 우울에는 친구 > 이웃, 가족 순으로 영향을 받는 것으로 확인됨
- 각 하위 그룹이나 사회적 접촉 유형(가족&친척, 이웃, 친구)에 따라 사회적 접촉과 주관적, 객관적 우울과의 연관성의 정도의 차이가 있음을 확인함

## 결론

- 사회적 접촉 빈도가 낮을 수록 주관적, 객관적 우울 모두에 부정적인 연관성이 있는 것을 확인함
- 사회적 접촉 유형 및 개인의 특성 등에 따라 정도의 차이는 존재 하지만 사회적 접촉 빈도가 높을 수록 주관적, 객관적 우울 모두 감소함을 확인함
- 현재, Covid-19 사태로 사회적 활동 참여 및 신체활동 등을 하는데 어려움이 따름에 따라 사람들의 정신 건강(우울)에 위험을 받고 있음. 이에 코로나 블루(우울)에 대응 하기 위하여 직접적인 만남은 안되더라도 간접적인 접촉(문자메시지, 전화 등)을 통해서도 우울의 위험을 낮출 수 있으므로 적극적인 상호간의 관심과 연락의 필요성을 제시함

## 연구 결과 (표)

Table 1. General characteristics of the sample by subjective depression and objective depression (PHQ-9)

Variables	Subjective Depression				P-Value	Objective Depression (PHQ-9)				P-Value
	Yes(n=1,847)		No(n=28,725)			Yes(n=1,113)		No(n=29,459)		
	N(M)	%(SD)	N(M)	%(SD)		N(M)	%(SD)	N(M)	%(SD)	
<b>Social Contacts</b>										
Family	2.39	1.98	2.48	1.93	0.053	2.25	2.03	2.48	1.93	<.0001
Neighbor	1.04	1.71	1.14	1.75	0.017	0.88	1.60	1.15	1.75	<.0001
Friends	3.25	1.75	3.47	1.60	<.0001	3.21	1.78	3.46	1.60	<.0001
<b>Sex</b>										
Men	591	3.9%	14,404	96.1%	<.0001	370	2.5%	14,625	97.5%	<.0001
Women	1,256	8.1%	14,321	91.9%		743	4.8%	14,834	95.2%	
<b>Age (years)</b>	26.42	4.68	26.61	4.74	0.086	26.24	4.52	26.62	4.74	0.007
<b>Single Household</b>										
Yes	261	9.0%	2,624	91.0%	<.0001	152	5.3%	2,733	94.7%	<.0001
No	1,586	5.7%	26,101	94.3%		961	3.5%	26,726	96.5%	
<b>Marital Status</b>										
Unmarried	1,341	6.0%	20,875	94.0%	<.0001	845	3.8%	21,371	96.2%	<.0001
Married and Cohabit	474	5.8%	7,674	94.2%		249	3.1%	7,899	96.9%	
Others	32	15.4%	176	84.6%		19	9.1%	189	90.9%	
<b>Household Income (10,000won)</b>										
<100	131	10.0%	1,183	90.0%	<.0001	77	5.9%	1,237	94.1%	<.0001
100-299	680	7.7%	8,190	92.3%		394	4.4%	8,476	95.6%	
300-499	590	5.2%	10,713	94.8%		371	3.3%	10,932	96.7%	
≥500	446	4.9%	8,639	95.1%		271	3.0%	8,814	97.0%	
<b>Educational Level</b>										
≤ High School	902	6.5%	12,967	93.5%	0.002	570	4.1%	13,299	95.9%	<.0001
≥College, University	945	5.7%	15,758	94.3%		543	3.3%	16,160	96.7%	
<b>Current Employment Status</b>										
Employed	1,127	5.7%	18,608	94.3%	0.001	711	3.6%	19,024	96.4%	0.634
Unemployed	720	6.6%	10,117	93.4%		402	3.7%	10,435	96.3%	
<b>Residential Area</b>										
Metro (Metropolitan City)	805	6.4%	11,771	93.6%	<.0001	494	3.9%	12,082	96.1%	0.006
Urban (Dong)	710	6.3%	10,492	93.7%		413	3.7%	10,789	96.3%	
Rural (Eup, Myeon)	332	4.9%	6,462	95.1%		206	3.0%	6,588	97.0%	
<b>Smoking Status</b>										
None-Smoker	1,260	5.8%	20,613	94.2%	<.0001	714	3.3%	21,159	96.7%	<.0001
Former Smoker	136	5.7%	2,254	94.3%		87	3.6%	2,303	96.4%	
Current Smoker	451	7.1%	5,858	92.9%		312	4.9%	5,997	95.1%	
<b>Drinking Status</b>										
Never Drinking	95	4.8%	1,864	95.2%	<.0001	40	2.0%	1,919	98.0%	<.0001
Never Drinking Binge	859	5.6%	14,407	94.4%		495	3.2%	14,771	96.8%	
Drinking Binge	893	6.7%	12,454	93.3%		578	4.3%	12,769	95.7%	
<b>Physical Activities</b>										
Health Enhancing Physical Activity	882	6.6%	12,494	93.4%	0.002	533	4.0%	12,843	96.0%	0.011
Minimally Active	507	5.7%	8,393	94.3%		288	3.2%	8,612	96.8%	
Inactive	458	5.5%	7,838	94.5%		292	3.5%	8,004	96.5%	

Table 2. Result of multiple logistic regression : Adjusted association between Social Contacts and Subjective Depression, Objective Depression

Variables	Subjective Depression		Objective Depression	
	OR	95% CI	OR	95% CI
<b>Social Contacts</b>				
Family	0.949	0.935 - 0.963	0.920	0.902 - 0.938
Neighbor	0.970	0.945 - 0.996	0.957	0.926 - 0.990
Friends	0.974	0.945 - 1.004	0.923	0.886 - 0.961
	0.895	0.868 - 0.923	0.868	0.834 - 0.902
<b>Sex</b>				
Men	ref.		ref.	
Women	3.602	3.174 - 4.088	3.848	3.281 - 4.514
<b>Age (years)</b>	1.001	0.987 - 1.015	1.001	0.983 - 1.018
<b>Single Household</b>				
Yes	1.355	1.152 - 1.594	1.228	0.999 - 1.508
No	ref.		ref.	
<b>Marital Status</b>				
Unmarried	ref.		ref.	
Married and Cohabit	1.022	0.887 - 1.178	0.850	0.708 - 1.021
Others	1.961	1.309 - 2.939	1.653	0.998 - 2.736
<b>Household Income (10,000won)</b>				
<100	1.856	1.477 - 2.332	1.805	1.353 - 2.408
100-299	1.470	1.288 - 1.679	1.380	1.165 - 1.635
300-499	1.057	0.929 - 1.202	1.114	0.947 - 1.310
≥500	ref.		ref.	
<b>Educational Level</b>				
≤ High School	1.108	0.991 - 1.239	1.209	1.050 - 1.392
≥College, University	ref.		ref.	
<b>Current Employment Status</b>				
Employed	ref.		ref.	
Unemployed	1.172	1.052 - 1.307	1.030	0.896 - 1.184
<b>Residential Area</b>				
Metro (Metropolitan City)	0.981	0.882 - 1.091	1.044	0.912 - 1.196
Urban (Dong)	ref.		ref.	
Rural (Eup, Myeon)	0.811	0.707 - 0.931	0.934	0.784 - 1.112
<b>Smoking Status</b>				
None-Smoker	ref.		ref.	
Former Smoker	1.663	1.365 - 2.026	1.937	1.516 - 2.474
Current Smoker	2.299	1.993 - 2.652	2.774	2.329 - 3.306
<b>Drinking Status</b>				
Never Drinking	ref.		ref.	
Never Drinking Binge	1.183	0.948 - 1.475	1.644	1.184 - 2.284
Drinking Binge	1.363	1.090 - 1.705	2.023	1.453 - 2.815
<b>Physical Activities</b>				
Health Enhancing Physical Activity	ref.		ref.	
Minimally Active	0.739	0.658 - 0.830	0.713	0.614 - 0.828
Inactive	0.668	0.592 - 0.754	0.735	0.632 - 0.855

Table 3. Result of sub-group multiple logistic regression : Adjusted association between Specific Social Contacts and Subjective Depression by Sex, Household Type, Marital Status, Household Income, Educational Level

Variables	Social Contacts			Family			Neighbor			Friends		
	OR	95% CI		OR	95% CI		OR	95% CI		OR	95% CI	
<b>Sex</b>												
Men	0.942	0.917	0.967	0.960	0.916	1.006	0.980	0.929	1.033	0.880	0.834	0.929
Women	0.952	0.935	0.970	0.975	0.944	1.007	0.970	0.935	1.006	0.904	0.871	0.939
<b>Single Household</b>												
Yes	0.871	0.833	0.909	0.825	0.765	0.890	0.934	0.854	1.022	0.886	0.810	0.969
No	0.960	0.945	0.976	0.992	0.965	1.021	0.978	0.947	1.010	0.900	0.870	0.930
<b>Marital Status</b>												
Unmarried	0.938	0.921	0.956	0.973	0.944	1.003	0.949	0.912	0.987	0.876	0.844	0.910
Married and Cohabit	0.965	0.939	0.992	0.953	0.901	1.009	1.004	0.959	1.056	0.938	0.887	0.991
Others	0.969	0.852	1.102	0.962	0.745	1.244	1.150	0.883	1.497	0.939	0.643	1.094
<b>Household Income (10,000won)</b>												
<100	0.895	0.843	0.951	0.917	0.829	1.015	0.989	0.882	1.108	0.802	0.715	0.899
100-299	0.938	0.915	0.961	0.954	0.913	0.998	0.973	0.926	1.022	0.885	0.841	0.931
300-499	0.981	0.956	1.007	0.992	0.947	1.040	1.001	0.951	1.053	0.944	0.893	0.997
≥500	0.939	0.910	0.969	0.983	0.933	1.036	0.932	0.871	0.998	0.879	0.824	0.938
<b>Educational Level</b>												
≤ High School	0.941	0.920	0.961	0.980	0.944	1.017	0.968	0.926	1.012	0.862	0.825	0.901
≥College, University	0.957	0.937	0.977	0.960	0.924	0.997	0.979	0.939	1.020	0.931	0.891	0.972

Table 4. Result of sub-group multiple logistic regression : Adjusted association between Specific Social Contacts and Objective Depression by Sex, Household Type, Marital Status, Household Income, Educational Level

Variables	Social Contacts			Family			Neighbor			Friends		
	OR	95% CI		OR	95% CI		OR	95% CI		OR	95% CI	
Sex												
Men	0.888	0.858	0.919	0.914	0.861	0.971	0.933	0.869	1.003	0.821	0.769	0.877
Women	0.937	0.915	0.959	0.978	0.939	1.019	0.919	0.874	0.966	0.898	0.855	0.943
Single Household												
Yes	0.917	0.869	0.969	0.924	0.840	1.017	0.944	0.844	1.055	0.886	0.790	0.994
No	0.920	0.901	0.939	0.961	0.927	0.996	0.919	0.879	0.960	0.867	0.832	0.904
Marital Status												
Unmarried	0.913	0.893	0.935	0.952	0.916	0.989	0.910	0.865	0.959	0.860	0.822	0.901
Married and Cohabit	0.935	0.900	0.971	0.979	0.907	1.057	0.942	0.878	1.011	0.886	0.821	0.955
Others	0.999	0.851	1.172	0.873	0.630	1.209	1.038	0.739	1.459	1.103	0.771	1.579
Household Income (10,000won)												
<100	0.852	0.788	0.922	0.824	0.722	0.941	0.904	0.772	1.059	0.853	0.736	0.988
100-299	0.937	0.908	0.967	0.986	0.932	1.044	0.939	0.880	1.003	0.875	0.820	0.934
300-499	0.906	0.876	0.938	0.939	0.885	0.996	0.906	0.844	0.973	0.864	0.808	0.925
≥500	0.936	0.899	0.974	0.984	0.921	1.052	0.930	0.851	1.016	0.868	0.799	0.943
Educational Level												
≤ High School	0.889	0.864	0.914	0.919	0.877	0.964	0.894	0.842	0.949	0.846	0.801	0.893
≥College, University	0.954	0.928	0.980	1.000	0.953	1.050	0.947	0.896	1.002	0.390	0.850	0.951